



البرنامج التدريبي	تخطيط حملات العلاقات العامة التوعوية والإعلامية
لغة البرنامج	العربية
مدة البرنامج	ساعة 15
أهداف البرنامج	<ul style="list-style-type: none">■ تمكين المتدرب من فهم حملات العلاقات العامة من حيث تصنيفها وأنواعها وطرق تنظيمها■ تمكين المتدرب من التعرف على وظائف حملات العلاقات العامة، ومصادر تمويلها■ تمكين المتدرب من تحديد أهداف حملات العلاقات العامة وكيفية إدارتها■ تمكين المتدرب من آليات التخطيط الجيد لحملات العلاقات العامة في ضوء الأسس العلمية والقانونية والاجتماعية واستنادا إلى أحدث أساليب التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة■ إعداد المتدرب على التعامل الجيد مع وسائل الإعلام قبل وخلال وبعد التخطيط للحملة■ تمكين المتدرب من مهارات الإعداد الجيد للوسائل الاتصالية المصاحبة لحملات العلاقات العامة■ ملاحظة المتدرب لحملات علاقات عامة وتحليلها وفقا للأطر النظرية والنفسية واستنادا إلى المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بمجال العلاقات العامة في ضوء السياق الثقافي والاجتماعي، وفي إطار أحدث النظريات المفسرة لهذا المجال.
محتويات البرنامج	<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none">1. حملات العلاقات العامة: أنواعها وطرق تنظيمها2. وظائف حملات العلاقات العامة، ومصادر تمويلها3. أهداف حملات العلاقات العامة وكيفية إدارتها4. آليات التخطيط الجيد لحملات العلاقات العامة5. آليات التعامل الجيد مع وسائل الإعلام قبل، وخلال، وبعد التخطيط للحملة6. أنواع الوسائل الاتصالية المساندة لنجاح حملات العلاقات العامة7. مراحل إعداد الوسائل الاتصالية المساندة لنجاح حملات العلاقات العامة8. آليات التعامل مع جمهور حملات العلاقات العامة9. ملاحظة حملات علاقات عامة وتحليلها وفقا للأطر النظرية والنفسية واستنادا إلى المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بمجال العلاقات العامة في ضوء السياق الثقافي والاجتماعي



<p>مع نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرون على :</p> <ul style="list-style-type: none">■ فهم تصنيفات حملات العلاقات العامة وطرق تنظيمها■ فهم وظائف حملات العلاقات العامة، ومصادر تمويلها■ ضبط أهداف حملات العلاقات العامة وطرق إدارتها■ فهم آليات التخطيط الجيد لحملات العلاقات العامة والسبل الكفيلة للنجاح في تنفيذها■ فهم آليات التعامل الجيد مع وسائل الإعلام قبل، وخلال، وبعد التخطيط للحملة■ التمكن من مهارات الإعداد الجيد للوسائل الاتصالية المصاحبة لحملات العلاقات العامة، وإنتاجها■ اكتساب مهارات التعامل مع جمهور حملات العلاقات العامة■ التمكن من آليات تحليل حملات العلاقات العامة وفقا لأطر النظرية والنفسية واستنادا إلى المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالسياق الثقافي والاجتماعي	<p>مخرجات التعلم</p>
<ul style="list-style-type: none">■ الموظفون والمكلفون بإدارات العلاقات العامة في مؤسسات الدولة■ الموظفون والمكلفون بالعلاقات العامة في المؤسسات الخاصة وغير الحكومية■ الموظفون بوزارات الدولة ومؤسساتها■ الموظفون والمكلفون بالعلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية	<p>الفئة المستهدفة</p>
<ul style="list-style-type: none">■ شبكة الإنترنت.■ شرائح البوربوينت■ عصف ذهني.■ حوارات / تبادل أدوار.■ فيديو هات.■ عينة لبعض حملات العلاقات العامة قصد البحث في آليات تنفيذها وإدارتها.■ تحليل لعدد من حملات العلاقات العامة وفقا لأطر النظرية والنفسية واستنادا إلى المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالسياق الثقافي والاجتماعي.	<p>المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة</p>



بيانات المحاضر
نبذة مختصرة

الاسم : د. المعز بن مسعود
القسم : الإعلام / جامعة قطر
جوال: 31576895
البريد الإلكتروني: moez@qu.edu.qa

الدكتور المعز بن مسعود أستاذ الإعلام والاتصال الاستراتيجي المشارك بجامعة قطر. شغل منصب رئيس قسم الاتصال، ثم نائب عميد معهد الصحافة وعلوم الإخبار بالجامعة التونسية. ترأس تحرير القسم الفرنسي لمجلة أكاديميا التي تصدرها جامعة منوبة بالجمهورية التونسية، كما ترأس هيئة تحرير المجلة التونسية لعلوم الاتصال التي يصدرها معهد الصحافة وعلوم الإخبار بالجامعة التونسية. عمل مستشارا بعدد من المنظمات والهيئات الأجنبية والوطنية بالجمهورية التونسية آخرها الهيئة العليا المستقلة للانتخابات قبل الانتقال للعمل بجامعة قطر.